

OFERTA (ceny netto) | REKLAMA W GOOGLE ADWORDS

- ✓ REKLAMA W WYSZUKIWARCE GOOGLE
- ✓ NA STRONACH WWW W SIECI GOOGLE
- ✓ TEKSTOWA LUB GRAFICZNA

USŁUGA	OPIS	CENA
AKTYWACJA	<ul style="list-style-type: none"> • konfiguracja i budowa grup reklam 	GRATIS
PAKIET 450	<ul style="list-style-type: none"> • 300 zł na kliknięcia • 150 zł opłata za prowadzenie kampanii 	450,00 zł
PAKIET 800	<ul style="list-style-type: none"> • 600 zł na kliknięcia • 200 zł opłata za prowadzenie kampanii 	800,00 zł
PAKIET 1250	<ul style="list-style-type: none"> • 1000 zł na kliknięcia • 250 zł opłata za prowadzenie kampanii 	1.250,00 zł
PAKIET 1800	<ul style="list-style-type: none"> • 1500 zł na kliknięcia • 300 zł opłata za prowadzenie kampanii 	1.800,00 zł
USTAWIENIA INDYWIDUALNE	<ul style="list-style-type: none"> • Reklama dopasowana do: <ul style="list-style-type: none"> o możliwości finansowych klienta o ściśle określonych oczekiwań, np. pozycja TOP 3 	

Przygotowanie reklamy

Obejmuje konfigurację kampanii i rozszerzeń w obrębie kampanii, przygotowanie grup reklam i słów kluczowych, wstępne ustawienie kosztów, nakierowanie reklam na wyszukiwarke i/lub na wybrane strony WWW, na podstawie kontekstu, kategorii, innych kryteriów. Reklama w wyszukiwarce i sieci partnerskiej Google może być konfigurowana wg wielu różnych ustawień:

- budżetu dziennego
- nacisku na kliknięcia lub konwersje
- maksymalnych cen za kliknięcie
- **żądanych pozycji na stronie wyświetlanych wyników, np. TOP 3**
- kierowania reklam wg:
 - o urzędzeń
 - o języków
 - o lokalizacji
 - o stron internetowych
- czasu wyświetlania:
 - o w ciągu tygodnia, w ciągu doby